

COMBITEX/COMBIPLY/ MEDIRON

Van werkkleding tot platgoed



Eigenschappen • sterk en soepel • mangelbaar • voor kleding en platgoed

Wat is CombiTex/CombiPly/Mediron?

Voor het merken van persoonsgebonden kleding en platgoed in zorginstellingen hebben wij diverse mogelijkheden op het gebied van thermotransfer printen:

- Mediron is een soepel en sterk tape, mangelbaar tot max. 185°C en licht doorschijnend.
- CombiTex is een dun en soepel tape, mangelbaar tot 195°C en zo goed als ondoorschijnend.
- CombiPly is CombiTex tape met een zelfklevende laag, wat voorkomt dat het label tijdens positioneren verschuift of krult.

Beschikbare media

Het verbruiksmateriaal wordt per set van 2 rollen tape à 50 meter en 1 inktlint à 104 meter geleverd. Het aantal labels dat u kunt printen hangt af van het door u gekozen type; continu of voorgestanst.

Mediron is verkrijgbaar als continu tape met een breedte van 30 mm, 40 mm, 50 mm, 60 mm, 80 mm en 90 mm, en als voorgestanst tape in de afmetingen 38 x 12,7 mm, 41 x 16 mm en 63 x 12 mm.

CombiTex is verkrijgbaar als continu tape met een breedte van 40 mm, 50 mm, 60 mm, 80 mm en 90 mm.

CombiPly is verkrijgbaar als voorgestanst tape op een drager in de afmetingen 38 x 12 mm, 41 x 14 mm en 63 x 12 mm.

Bedrukken van het label

Op het tape kan met behulp van de HiQ thermal transfer printers een ontwerp gedrukt worden. Met ons label print programma Make Your Mark is het uiterst eenvoudig om een label snel zelf te ontwerpen en te printen. Het continu tape kunt u uitsluitend verwerken met de HiQ- en HiQ-EOS-printers aangezien deze beide modellen een mes-optie hebben.

Ideale combinatie

Met de pittige en gebruiksvriendelijke HiQ printers, het tape en ons label print programma Make Your Mark heeft u de ideale combinatie in huis om op eenvoudige wijze complete labels van een hoge kwaliteit te printen. Met behulp van een heatsealpers kunt u de labels probleemloos op het textiel en platgoed bevestigen.

Kijk voor de heatsealpers die het beste bij u past op www.thermopatch.nl

