Thermopatch
an Avery Dennison Company

THERMOPATCH
ODZIEŻ PROMOCYJNA

PODNOSIMY ATRAKCYJNOŚĆ ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

PL

1

WIZJA THERMOPATCH

Od 85 lat Thermopatch zajmuje czołową pozycję w branży rozwoju i produkcji emblematów, transferów i etykiet przeznaczonych na tekstylia. Dążymy do osiągnięcia pozycji globalnego lidera branży w dziedzinie tożsamości korporacyjnej. Zawsze gwarantujemy przejrzystą wizję dotyczącą jakości oraz zrównoważonych i energooszczędnych metod produkcji. Naszym celem jest nieustanny rozwój i doskonalenie. Aby go osiągnąć, stale dopasowujemy ofertę produktów i usług do potrzeb naszych klientów oraz reagujemy na zmiany na rynku.

MISJA THERMOPATCH

Naszą misją jest promowanie programów zrównoważonego rozwoju pod względem społecznym, gospodarczym i ekologicznym, poprzez wykorzystanie naszej wiedzy i doświadczenia. Realizujemy ją skutecznie łącząc odpowiednie cele i metody. Stosując innowacyjne procesy i unikalną technologię wykańczania tekstyliów dążymy do eksponowania swojej obecności na rynku poprzez wytwarzanie produktów najwyższej jakości i spersonalizowanych usług, dostosowanych do potrzeb konkretnych klientów.

Thermopatch angażuje się we wdrażanie dziesięciu powszechnie akceptowanych zasad w dziedzinie praw człowieka i przeciwdziałania korupcji na każdym polu swojej aktywności. Kluczowe wartości dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa, ochrony środowiska, wysoce etycznego postępowania i szacunku są związane wprost z wartościami ustalonymi w pakcie Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych.

1

Więcej informacji na stronie:

www.thermopatch.com

FIRMA

Od 1934 r. Thermopatch prowadzi działalność jako międzynarodowa organizacja specjalizująca się w emblematach, transferach i etykietowaniu. Działamy w różnych sektorach rynku: hotelarsko-gastronomicznym, opieki zdrowotnej, przemysłu, tekstylnym i sportowym. Klienci doceniają i szanują naszą specjalistyczną wiedzę, najwyższą jakość obsługi i produktów. Jesteśmy dumni z naszych przełomowych technologii, innowacji i usług. Naszą globalną wizję odznacza zintegrowanie ekologicznej i zrównoważonej strategii zarówno na etapie produkcji, jak i logistyki.Centrala Thermopatch znajduje się w Syracuse w stanie Nowy Jork, a europejskie centrum firmy zlokalizowane jest w Almere, w Holandii. Thermopatch obejmuje swoim działaniem ponad 90 krajów. We współpracy z naszą rozległą siecią doświadczonych dystrybutorów, korzystając z ich doświadczenia i znajomości lokalnych realiów, zapewniamy obsługę klientom na całym świecie. Dzięki temu potrafimy osiągać zakładane cele operacyjne.

RYNEK

Używanie produktów promocyjnych działa często skuteczniej niż reklama. Nie należy się zatem dziwić, że w świecie odzieży reklamowej oferowany jest ogromny wybór materiałów i innych wyrobów. Celem jest przyciąganie uwagi i wzroku do marki lub do określonego przesłania. Jednym z kluczowych wymagań jest wrażenie wysokiej jakości, jakie powinien sprawiać widok produktu. Marka świadczy przecież o doskonałości danej firmy. Ten właśnie etos dotyczy również gamy produktów Thermopatch. Do koszulek i do czapek, do ręczników i do kurtek, do wszystkiego i dla każdego klienta mamy szeroką gamę różnych emblematów i transferów wysokiej jakości.Thermopatch projektuje i produkuje emblematy i transfery, dzięki którym odzież promocyjna wygląda najlepiej. W naszej zróżnicowanej ofercie znajdują się indywidualne rozwiązania do każdego zapytania związanego z tożsamością korporacyjną.

Thermopatch
an Avery Dennison Company

2

SKUTECZNE I WIDOCZNE

Produkty z logo firmy i ze znanymi sloganami reklamowymi otaczają nas na co dzień. Odzież promocyjna stanowi skuteczny sposób na promocję firmy lub marki, o silnym oddziaływaniu. Pracownik, klient lub konsument w takiej odzieży także przyczynia się do profesjonalnego wizerunku i świadomości marki.

3

SKUTECZNE I WIDOCZNE

T-shirty, koszulki polo, czapki, parasole i torby tekstylne – do każdego produktu Thermopatch oferuje odpowiednie transfery i emblematy. Oto kilka przykładów z naszej szerokiej oferty:

Flextrans

Uniwersalny, doskonały na odzież sportową i artykuły promocyjne. Flextrans charakteryzuje wysoka jakość druku i widoczność szczegółów. Wymiary i kolory można dobierać dowolnie, nawet kolory jaskrawe.

Textra Sport

Transfer oparty na wieloletnim doświadczeniu oraz na zastosowaniu najnowszych technologii druku cyfrowego. Jest bardzo rozciągliwy. A przy tym widać jego wysoką jakość. Textra Sport to idealny produkt do tkanin elastycznych, z których wykonane są np. ubrania sportowe. Gwarantuje wysoką jakość i trwałość druku. Dostępny jest w dowolnych rozmiarach i kształtach.

Starlight

Dzięki swoim właściwościom odblaskowym, Starlight ma za zadanie przyciągać uwagę otoczenia. Kiedy gaśnie światło, z tym transferem każdy jest doskonale widoczny. Jest idealnym transferem na odzież promocyjną na specjalne wydarzenia. Gładki i jedwabisty transfer Starlight świetnie prezentuje się również na ubraniach sportowych.

Emblematy odblaskowe i transfery ploterowe

Emblematy odblaskowe i transfery ploterowe zapewniają doskonałą widoczność! Emblematy odblaskowe mogą być zadrukowane kolorami. Są wytwarzane za pomocą specjalnej techniki, której rezultatem jest wzór o wysokiej rozdzielczości na odblaskowych powierzchniach. Odblaskowe transfery ploterowe są produkowane wyłącznie w kolorze srebrnym.

Sublifix

Transfer zaprojektowany specjalnie na tekstylia promocyjne, gdzie istnieje ryzyko migracji barwnika. Sublifix można aplikować z minimalnym ryzykiem na praktycznie każdy rodzaj odzieży sportowej i typu softshell. Transfer z widocznymi szczegółami, dostęp-ny w dowolnym kształcie i kolorze.

Digiline

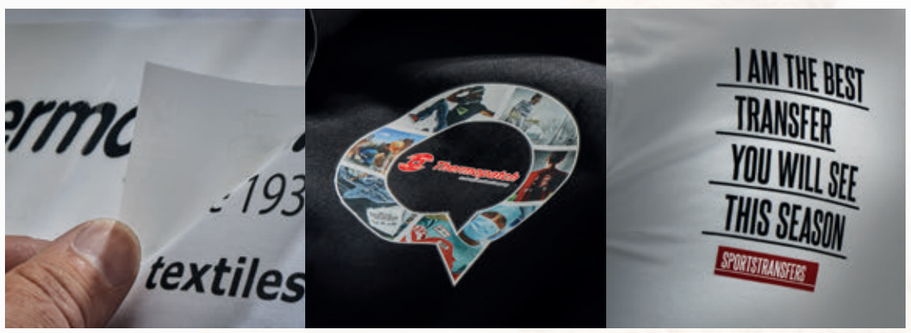
Emblemat Digiline umożliwia zastosowanie dodatkowych efektów: efektu 3D, ekstra połysku lub efektu haftu bądź też ich kombinacji. To mocny, a przy tym giętki emblemat o wysokiej jakości, szczególnie polecany do celów promocyjnych. Digiline jest dla tych, którzy pragną w najlepszy z możliwych sposobów zaprezentować herb klubowy lub logo sponsora.

Hot transfer

Czy na koszulkę, czy na piłkę tenisową - hot transfer jest właściwą odpowiedzią! Zapewniają one wyraźne i ostre wzory, które są odporne na wielokrotne pranie. Elastyczność i łatwość użycia sprawia, że doskonale nadają się do nanoszenia logo, dekoracji i nie tylko!

Thermopatch
an Avery Dennison Company

4

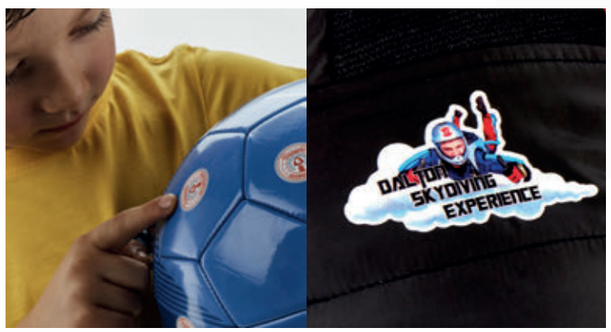


PERFEKCYJNY WYGLĄD

Szukasz wysokiej jakości emblematów i transferów na ubrania promocyjne? Thermopatch to najlepszy wybór. Nasze produkty doskonale sprawdzają się w połączeniu z nowoczesnymi materiałami high-tech. Niedostępne do tej pory metody i fantastyczne techniki nadruku powodują, że każdy artykuł wygląda idealnie. Wgrzewanie, haft, transfery i etykiety - przetestujemy, doradzimy i dobierzemy najlepsze rozwiązanie.

Typowe zastosowania emblematów i transferów w celach promocyjnych:

- T-shirty
- Bejsbolówki
- Śliniaki
- Szlafroki
- Czapki
- Torby tekstylne i nylonowe
- Koszulki polo
- Kamizelki ocieplane
- Ubranka dziecięce
- Plecaki
- Kamizelki odblaskowe
- Rękawice
- Buty/trampki
- Swetry
- Zabawki pluszowe
- Ręczniki
- Szaliki
- Fartuchy do grillowania
- Piłki
- Rękawice kuchenne



Thermopatch
an Avery Dennison Company

5

URZĄDZENIA DO WGRZEWANIA

W szerokiej gamie maszyn wgrzewających Thermopatch każdy użytkownik znajdzie odpowiednie urządzenie dla siebie. Czy będzie to ręcznie obsługiwana zgrzewarka do krótkich serii? A może pneumatyczna podwójna prasa przeznaczona do dużych partii produktów? Wszystkie nasze urządzenia działają szybko, precyzyjnie i oferują maksymalną wydajność. Zalecane urządzenia do wgrzewania na odzieży promocyjnej obejmują:

1 NL-28

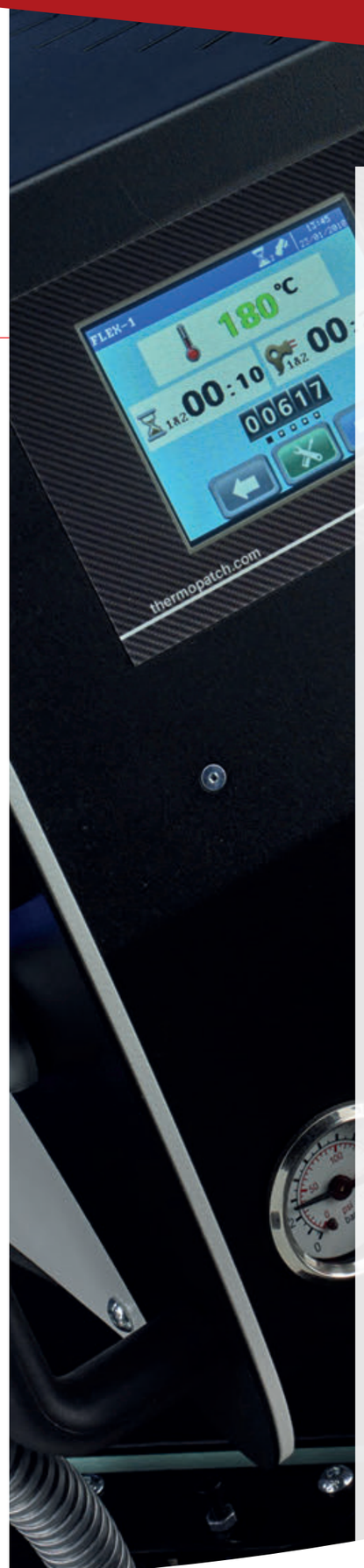
Używaj NL-28, aby poznać optymalną łatwość obsługi. Wysuwana dolna płyta o wymiarach 40 x 50 cm zapewnia więcej miejsca do pracy i dodatkową swobodę wgrzewania transferu lub emblematu. System szybkiej wymiany i opcjonalny zestaw czterech różnych płyt dolnych umożliwiają łatwy dobór odpowiedniej konfiguracji do każdego zadania.

2 NL-30

Duża, przyjazna w obsłudze, szybka i wydajna maszyna do wgrzewania. NL-30 wyposażona jest w inteligentne oprogramowanie, znacznie ułatwiające konfigurowanie ustawień. Ustawienie czasu i temperatury zajmuje krótką chwilę. Ponadto prasa NL-30 umożliwia zapisanie w pamięci pięciu najczęściej używanych ustawień.

3 NL-33 AUTO MAXI

Nowoczesna, pneumatyczna prasa termotransferowa z dwoma dużymi płytami roboczymi (o wymiarach 40 × 50 cm) zapewnia optymalną wydajność działania. W czasie wgrzewania na jednej sztuce odzieży, kolejną można przygotować na drugiej płycie. Opcjonalny wskaźnik laserowy gwarantuje doskonałą precyzję wgrzewania emblematu lub transferu.



4 NL-35

Pneumatyczna prasa termotransferowa, która wykona niemal każde zadanie. Wyposażona w specjalną elektronikę, dzięki której ustawianie docisku i temperatury jest tak proste, jak to tylko możliwe. Dostępny jest także zestaw opcjonalny, w skład którego wchodzą cztery płyty dolne o różnych wymiarach, dzięki którym NL-35 zapewni rozwiązanie dla każdego zadania. Łatwe wgrzewanie nawet na butach!

5 NL-40

Używaj tej manualnej prasy termotransferowej do umieszczania logo na piłkach i bejsbolówkach. Łatwe wgrzewanie etykiet nawet na butach! Montaż różnych płyt prasy NL-40 nie wymaga żadnych narzędzi. Specjalnie zaprojektowane inteligentne oprogramowanie urządzenia gwarantuje błyskawiczne programowanie potrzebnych parametrów, takich jak czas i temperatura.

6 DP-Junior

DP-Junior to najlepsze rozwiązanie do bezpośredniego znakowania logo, kodami lub umieszczenia instrukcji prania. Ekonomiczna maszyna przeznaczona do bezpośredniego drukowania na wszelkiego rodzaju materiałach. Wydruk jest przenoszony za pomocą nagrzanej grawerowanej płytki. Możliwe jest również dodanie dowolnego tekstu używając specjalnego zestawu czcionek.

Thermopatch
an Avery Dennison Company

ZAMÓW ONLINE, SKUTECZNE PODEJŚCIE

TAK WŁAŚNIE PRACUJEMY W THERMOPATCH:

Prosty i szybki sposób składania powtarzalnych zamówień na istniejące projekty.

INDYWIDUALNE ARCHIWUM KLIENTA
Nigdy więcej marnowania czasu na przeszukiwanie starych dokumentów: wystarczy wpisać nazwę swojego logo.

SZYBKIE IDENTYFIKOWANIE EMBLEMATU
Każdy projekt jest wyświetlany na ekranie i ma przydzielony unikalny numer.

KOMPLETNA HISTORIA ZAMÓWIEŃ
Przeglądanie historii zamówień umożliwia dodatkowo sprawdzanie wyników sprzedaży i poziomu zapasów.

WYŚLIJ WSZYSTKIE SWOJE SPECYFIKACJE PROJEKTOWE
W kilku prostych krokach przekaż nam wymagania swojego nowego projektu.

ZAMAWIAJ WYGODNIE, KIEDY ZECHCESZ
Zawsze możesz uzyskać dostęp do serwisu, w którym projekty czekają na Twoje zatwierdzenie, i w dowolnym momencie przeglądać, dokumentować, wysyłać i zamawiać swoje produkty.

ZMIANY W OSTATNIEJ CHWILI
Wystarczy zaznaczyć tę opcję i podać szczegóły. Nic prostszego.

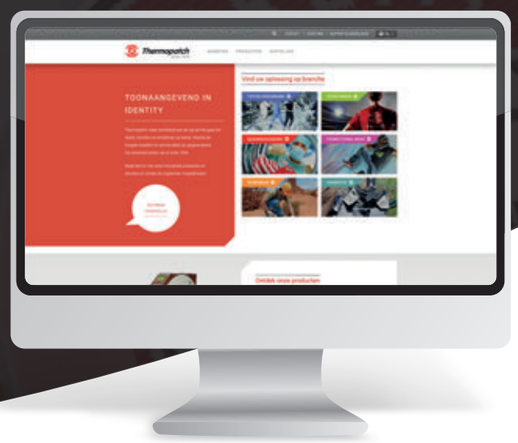
PRZYJAZNY W UŻYCIU SYSTEM
W pełni sieciowy, nie wymaga szkolenia ani dodatkowego oprogramowania.

CZEGOKOLWIEK POTRZEBUJE TWOJA FIRMA, ZNAJDZIESZ TO W NASZEJ OFERCIE
Zespół ekspertów chętnie Ci pomoże.

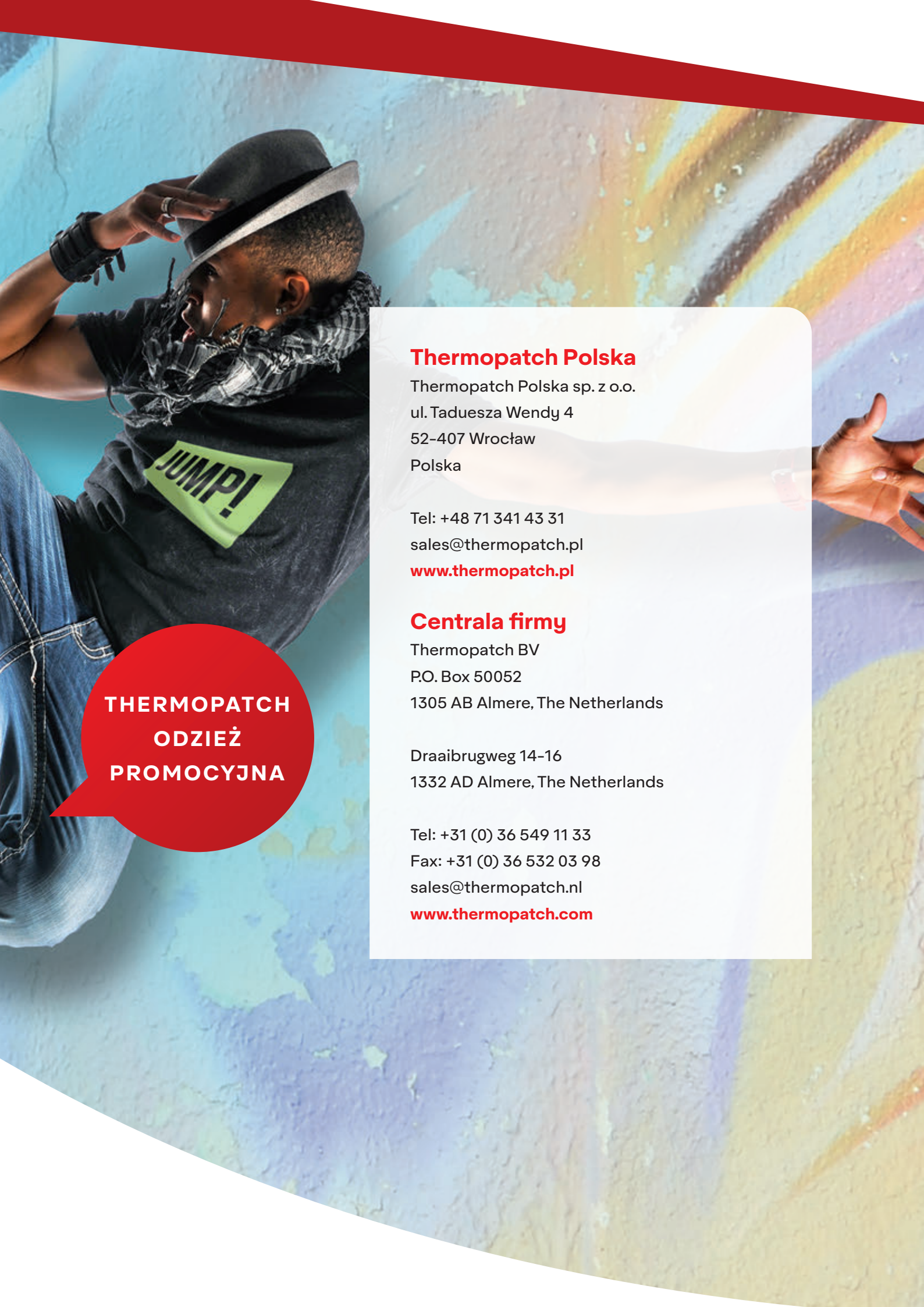
SYSTEM ZAMÓWIEŃ INTERNETOWYCH POMOŻE CI SKUTECZNIE ZARZĄDZAĆ SPECYFIKACJAMI W ZAKRESIE TOŻSAMOŚCI KORPORACYJNEJ

Thermopatch wierzy w obsługę na najwyższym poziomie. Zespół ekspertów dostępny za pośrednictwem internetu oferuje swoje wsparcie proponując najlepsze dostępne rozwiązania w dziedzinie marki i etykiet. W każdej chwili możesz sprawdzić porady i wskazówki, by dokonać odpowiedniego wyboru.

System zamówień online oferuje wyjątkowo proste zamawianie emblematów i transferów. Nie wymaga użycia żadnego dodatkowego oprogramowania. W systemie internetowym można również szybko i łatwo stworzyć własne archiwum. Pozwala on przeglądać, zapisywać i pobierać projekty jednym kliknięciem myszki.



Thermopatch
an Avery Dennison Company



THERMOPATCH ODZIEŻ PROMOCYJNA

Thermopatch Polska

Thermopatch Polska sp. z o.o.
ul. Taduesza Wendy 4
52-407 Wrocław
Polska

Tel: +48 71 341 43 31
sales@thermopatch.pl
www.thermopatch.pl

Centrala firmy

Thermopatch BV
P.O. Box 50052
1305 AB Almere, The Netherlands

Draaibrugweg 14-16
1332 AD Almere, The Netherlands

Tel: +31 (0) 36 549 11 33
Fax: +31 (0) 36 532 03 98
sales@thermopatch.nl
www.thermopatch.com